

ПРИКАЗ

20.11.2018

№ 223

Об утверждении положения о проведении муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край - мое дело»

В целях содействия гражданскому воспитанию и социализации молодежи через реализацию принципа «деятельного участия», согласно плану работы отдела образования администрации города на 2018 – 2019 уч. год,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край - мое дело» (приложение № 1).

2. И.о. директора МБОУ ДО «ДДТ» (Панфилова А.А.):

2.1. Организовать и провести муниципальный этап краевого конкурса социальных инициатив «Мой край - мое дело» с 1 декабря 2018 года по 28 января 2019 года.

2.2. Провести очный этап муниципальный этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край - мое дело» 28 января 2019 года в 14 час.00 мин. в МБОУ ДО «ДДТ».

2.3. Направить итоги проведения муниципального этапа организаторам конкурса на электронный адрес mkmd24@mail.ru в срок до 10 февраля 2019 года.

3. Руководителям общеобразовательных учреждений: МБОУ «Школа № 2 им. Ю.А. Гагарина» (Ерошкина И.Ю.), МБОУ СОШ № 4 (Коршун Е.Г.), МБОУ СОШ № 5 (Шиверновская Л.В.), МБОУ СОШ № 7 им. В.П. Астафьева (Метелкина М.В.), МБОУ СОШ № 9 (Шведюк В.Г.), МАОУ гимназия № 10 им. А.Е. Бочкина (Дударева А.В.):

3.1. информацию о проведении конкурса довести до педагогов и учащихся общеобразовательных учреждений;

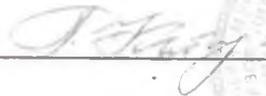
3.2. заявки на участие направить в муниципальном этапе конкурса в координационный комитет муниципального этапа конкурса, на электронный адрес: divddt@mail.ru (Килиной И.Н.) в срок до 20 января 2019 года, в соответствии с Положением;

3.3. направить участников конкурса на очный муниципальный этап конкурса 28.01.2019 в 14.00, в МБОУ ДО «ДДТ».

4. Контроль за исполнением приказа возложить на главного специалиста отдела образования администрации города Шемель А.И.

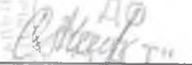
СОГЛАСОВАНО

Начальник Отдела образования


Г.В. Кабацура

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ ДО «ДДТ»


С.М. Меньших

Положение

о проведении муниципального этапа краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс – это масштабная площадка для презентации инициатив школьников в области создания социальных, медиа и бизнес-проектов, а также проектов личностного развития.

По итогам муниципального этапа Конкурса формируются команды для участия и представления проектов на краевом уровне.

1.3. Учредитель муниципального этапа конкурса – Отдел образования администрации города Дивногорска (далее – Учредитель).

1.4. Организатор муниципального этапа конкурса – Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» (далее – Организатор).

1.5. Настоящее положение разработано на основании положения о проведении краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело».

2. Цели и задачи конкурса

2.1 Цели и задачи конкурса:

- развитие социально-ответственной позиции через вовлечение школьников в реализацию собственных инициатив;
- вовлечение участников конкурса в реализацию социальных, медиа, бизнес-проектов, проектов саморазвития и организацию деятельности детских общественных объединений на территории Красноярского края;
- осуществление оценки компетентностных образовательных результатов участников конкурса, формируемых в процессе реализации социально-значимой проектной деятельности;
- формирование команд школьников города Дивногорска для участия в конкурсных мероприятиях краевого уровня.
- реализация муниципального плана деятельности Российского движения школьников.

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе участвуют школьники города Дивногорска в возрасте от 12 до 17 лет включительно как командой (4–6 человек), так и индивидуально.

3.2. Участникам необходимо в срок до 20 января 2019 года подать заявку по форме (*Приложение 1*) и конкурсные материалы по заявленной номинации на электронный адрес divshp@mail.ru.

4. Содержание и номинации конкурса

4.1 Конкурсные испытания на муниципальном уровне во всех номинациях предполагают *презентационный формат* – презентация участниками результатов реализации своих инициатив – конкретных продуктов социальной деятельности в соответствии с номинациями.

4.2 Тематики конкурсных работ в номинациях «Социальные проекты», «Медиапроекты», «Моё дело»:

- гражданско-патриотические проекты;
- экология и здоровый образ жизни;
- культура и творчество;
- благотворительность;
- волонтерство и добровольчество.

4.3. Номинация «Социальные проекты»

Общее описание номинации: в номинации представляются социальные проекты, направленные на конкретные социальные изменения территории, а также на создание нового, ранее не существовавшего в ближайшем социальном окружении, социально значимого продукта. Основанием для проектных решений может являться наличие проблемы, требующей проектного подхода, или качественное улучшение условий действительности с точки зрения эффективности.

Представленные проекты могут предлагать как уникальный способ решения проблемы своей территории и (или) края и не подлежат тиражированию другими людьми на другие территории, так и проекты, которые могут подлежать возможности тиражирования (распространения опыта) среди широких масс заинтересованных людей.

Срок начала реализации социального проекта: не ранее мая 2018 года. В финал конкурса не допускаются проекты на стадии запуска, а также представленные на конкурсе в 2018 году.

В номинации представлены 3 направления:

4.3.1. Направление «Я – гражданин России».

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект по социально-образовательной технологии «Гражданин», призванной приобщить учащихся к сотрудничеству с государственными и общественными организациями, представителями бизнеса при решении актуальных проблем местного сообщества.

4.3.2. Направление «Инфраструктурные проекты».

Инфраструктурные социальные проекты – это проекты, направленные на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни.

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект по любой существующей проектной технологии, кроме социально-образовательной технологии «Гражданин» (Краткое описание проектных технологий в номинации «Социальные проекты» – приложение 2, требования к оформлению портфолио – приложение 3).

Для участия в номинации необходимо оформить электронное портфолио социального проекта.

4.3.3 Направление «Событийные проекты».

Событийные социальные проекты – это проекты, направленные на разработку, организацию и проведение креативных событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни в территориях.

Участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект по любой существующей проектной технологии, кроме социально-

образовательной технологии «Гражданин» (Краткое описание проектных технологий в номинации «Социальные проекты» – приложение 2, требования к оформлению портфолио – приложение 3).

Для участия в номинации необходимо оформить электронное портфолио социального проекта.

4.4. «Медиапроекты»

Общее описание номинации: в номинации представляются медиапроекты, созданные с помощью различных средств, технологий и их сочетания (фото, видео, аудио, тексты и т.п.)

Медиапроекты в данной номинации могут отражать видение автора какой-либо существующей в информационной среде проблематики, транслировать широкой аудитории позитивные ценности и установки, побуждать к социально полезным действиям, обеспечивать возможности для коммуникации различным группам населения, помогать в решении социальных проблем.

Срок начала реализации медиапроекта: не ранее мая 2018 года.

В финал конкурса не допускаются проекты, представленные на конкурсе в 2018 году.

В номинации представлены три направления:

- «Социальный плакат»
- «Игровой видеоролик»
- «Тематический канал «Youtube»

Специальное направление в номинации – «Текст». Конкурсные работы из других направлений номинации могут параллельно быть представлены в направлении «Текст», если предполагают текстовую составляющую.

(Технические требования к медиапроектам – приложение 4).

Конкурсные испытания на муниципальном уровне предполагают презентационный формат: устное выступление проектной команды, которое сопровождается презентацией медиапроекта и способов его продвижения среди широкой общественности;

4.5. «Лидер детского общественного объединения»

Общее описание номинации: в номинации участвуют лидеры и активисты детских и молодежных общественных объединений, которые выступают инициаторами и координаторами мероприятий и проектов объединения, способны вести за собой команду, видят и предлагают перспективы развития объединения.

Для участия в номинации необходимо подготовить:

- ролик-самопрезентацию
- портфолио участника

Ролик-самопрезентация «Моя роль в команде и в развитии территории». В ролике должны быть отражены:

- личная гражданская позиция конкурсанта (ответ на вопрос «Зачем я участвую в общественной деятельности?»)
- информация об объединении
- личная роль конкурсанта в объединении
- идеи конкурсанта по развитию объединения
- конкретные результаты деятельности объединения;

Портфолио участника.

Портфолио лидера позволяет учитывать результаты, достигнутые в разнообразных видах деятельности, и представляет собой коллекцию сведений, материалов, работ, качественных или количественных оценок деятельности лидера ДОО,

демонстрирующих индивидуальный прогресс в социально-творческой деятельности. (Требования к структуре и содержанию портфолио – приложение 5).

Портфолио состоит из следующих элементов:

- анкета участника;
- характеристика на участника от руководителя (от куратора) детского общественного объединения;
- копии наградных документов за последние 2 года;
- сценарий мастер-класса конкурсанта на тему, связанную с деятельностью детского общественного объединения;
- сценарий авторского событийного мероприятия;
- авторский социальный проект участника, в реализации которого лидер принимает непосредственное участие (проект должен реализовываться не менее одного года и иметь качественные результаты).
- устное выступление, которое сопровождается мультимедийной презентацией разработанного и реализованного конкурсантом самостоятельно (или в составе проектной группы, но с ведущей ролью в процессе работы над ним) социального проекта. Выступление включает в себя сведения о проекте, авторство, описание проекта, результаты, отзывы о реализации.

** **Общественное объединение** – это добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения (далее - уставные цели) (ФЗ «Об общественных объединениях»)*

** **Детское общественное объединение** — объединение граждан, в которые входят граждане в возрасте до 18 лет и совершеннолетние граждане, объединившиеся для совместной деятельности.*

4.6. «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»

Общее описание номинации: в номинации участвуют команды детских и молодежных общественных объединений, действующих на территории Красноярского края более 1 года.

** **Общественное объединение** – это добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения (далее - уставные цели) (ФЗ «Об общественных объединениях»)*

** **Детское общественное объединение** — объединение граждан, в которые входят граждане в возрасте до 18 лет и совершеннолетние граждане, объединившиеся для совместной деятельности.*

Обязательным условием является участие команды детского общественного объединения в номинации «Социальные проекты» или номинации «Моё дело».

Для участия в конкурсе детским общественным объединениям необходимо оформить электронную методическую копилку объединения (требования к оформлению электронной методической копилки – приложение 6), состоящую из:

- 1) портфолио организации;
- 2) инфографику на тему «Детское общественное объединение его роль в жизни муниципалитета»;
- 3) доклад представителя детского общественного объединения;
- 4) мастер-класс;
- 5) презентационный ролик;
- 6) социальный проект;

7) социальный ролик.

Конкурсные испытания на муниципальном уровне предполагают презентационный формат: выставка-презентация достижений детско-молодежных общественных объединений в сопровождении творческого представления демонстрируемых материалов.

Материалы (содержательные и организационные), необходимые для участия в выставке, участники провозят самостоятельно.

4.7. «ПРОсебя» (индивидуальное участие).

Общее описание номинации: в номинации представляются проекты индивидуального развития, направленные на качественное изменение какой-либо характеристики автора проекта, которая касается развития творческих, коммуникативных, управленческих способностей, интеллектуального развития, приобретения практических навыков.

В рамках проектов запрещается разработка и реализация идей, которые несут угрозу жизни и здоровью автора проекта и/или другим людям, а также противоречат законодательству Российской Федерации и содержат агрессию по отношению к кому-либо.

Срок начала реализации проекта: не ранее мая 2018 года. В финал конкурса не допускаются проекты на стадии запуска, а также представленные на конкурс в 2018 году.

Для участия необходимо:

- оформить портфолио проекта (структура портфолио – приложение 7).
- устное выступление до 7-10 минут, которое может сопровождаться показом презентации, видеоролика, мини мастер-классом, творческим номером и иными видами деятельности, отражающими полученный результат в рамках реализованного проекта – характеристики автора проекта;

4.9. «Моё дело!»

Общее описание номинации: в данной номинации могут принять участие школьники, разработавшие и реализовавшие социально-значимые мероприятия и акции, которые призваны привлечь субъектов общества к решению актуальных проблем местного сообщества. Мероприятия должны иметь опыт успешной реализации в любой период с мая 2018 года.

Для участия необходимо оформить

- электронное портфолио мероприятия и смонтировать презентационный ролик (требования к оформлению портфолио и ролика – приложение 8).
- презентацию мероприятия, которое сопровождается обсуждением результативности с комментариями о реализации мероприятия (не более 5 минут).

5. Руководство конкурса

5.1. Общую координацию муниципального этапа конкурса осуществляет Организатор.

Организатор осуществляет следующие функции:

- организует муниципальный этап конкурса по номинациям в соответствии с настоящим положением.
- проводит информационную кампанию конкурса среди потенциальных участников, на сайтах образовательных организаций и общественных объединений, организует выступления и публикацию статей в средствах массовой информации;
- предоставляет отчет об итогах проведения муниципального этапа (количество участников и проектов по номинациям, а также ФИО и названия проектов победителей в каждой из представленных номинации) Организатору;

- обеспечивает регистрацию победителей муниципального этапа для участия в краевом заочном этапе конкурса на сайте 24kdp.ru и доработки конкурсных материалов на дистанционно-образовательном этапе.

6. Порядок организации и проведения конкурса

6.1. Муниципальный этап является отборочным этапом конкурса, который проводится в каждом муниципальном образовании Красноярского края.

К участию в муниципальном этапе конкурса допускаются поданные в срок проекты, содержание которых соответствует утвержденным номинациям конкурса согласно настоящему положению.

Участие в конкурсе означает:

- согласие участвовать в конкурсных и иных мероприятиях, определяемых Организатором в соответствии с настоящим положением;
- сообщение о себе достоверной информации;
- согласие родителей (или заменяющих их лиц) на обработку, хранение и использование организаторами персональных данных несовершеннолетних в целях, соответствующих настоящему положению.

Сроки проведения муниципального этапа (20 ноября 2018 года – 20 января 2019 года)

Очный этап состоится 28 января в МБОУ ДО «ДЦТ».

- После подведения итогов муниципальный организатор направляет общий протокол и координирует участие победителей в заочном этапе краевого конкурса.

7. Жюри конкурса

Жюри конкурса формируется из независимых экспертов в области гражданского образования, социальных, медиа- технологий, представителей органов местного самоуправления, общественных организаций, средств массовой информации, образовательных организаций.

8. Критерии оценки работ

Экспертная оценка работ осуществляется по пятибалльной шкале по следующим критериям:

8.1. Номинация «Социальные проекты»

- актуальность избранной проблемы и ее социальная значимость;
- личная актуальность избранной проблемы для авторов проекта;
- устойчивость практического результата;
- целесообразность шагов по реализации проекта, эффективность действий;
- соответствие результатов поставленной цели;
- ресурсное обоснование и реалистичность проекта;
- взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями и группами граждан;
- уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов;
- анализ разнообразных источников информации по выбранной проблеме (только для направления «Я – гражданин России»);
- юридическая обоснованность предложений и действий команды в ходе проектной деятельности (только для направления «Я – гражданин России»).

8.2. Номинация «Медиапроекты»

В номинации «Медиапроекты» проводится содержательная и техническая экспертиза.

Содержательная экспертиза осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;

- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) автора;
- соответствие стиля изложения выбранной целевой аудитории (указание целевой аудитории в заявке обязательно);
- эффективный способ продвижения социального медиапроекта;
- уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

Техническая экспертиза осуществляется по следующим критериям:

- уровень владения выбранным жанром;
- уровень владения русским языком;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы;
- соблюдение технических требований.

8.3. Номинация «Лидер детского общественного объединения»

- значимость и результативность организованных мероприятий, проектов детского общественного объединения для решения проблем и развития территории;
- компетентность участника в сфере профиля детского общественного объединения;
- степень личного вклада участника в деятельность детского общественного объединения;
- уровень организаторских, коммуникативных и управленческих способностей, умений и навыков участника;
- полнота и логичность изложения личной позиции конкурсанта;
- умение рефлексивно оценивать и представлять результаты своей деятельности;
- участие в российских, краевых, районных мероприятиях, где представлял свою деятельность или деятельность организации;
- уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

8.4. Номинация «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»

- наличие деятельностной, а не педагогической цели детского общественного объединения;
- значимость и результативность деятельности, описание положительных преобразований на территории муниципалитета, произошедших по инициативе детского объединения;
- наличие успешных практик для тиражирования другими организациями региона;
- степень использования нестандартных, творческих методов и приемов деятельности общественного объединения;
- информационная привлекательность мероприятий детской организации для средств массовой информации;
- наличие партнерской базы, вклад партнеров в деятельность объединения;
- представление опыта деятельности объединения в краевых и российских конкурсных и презентационных мероприятиях;
- эстетичность предоставленных конкурсных материалов;
- уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

8.5. Номинация «PROсебя»

- актуальность избранной проблемы и ее значимость для автора проекта (в контексте его жизненных ценностей/образа будущего);

- обоснованность заявленных ресурсов (действительно ли необходимы заявленные ресурсы для реализации проекта);
- реалистичность проекта (возможность достижения поставленных целей и задач);
- целесообразность шагов по реализации проекта, эффективность действий;
- качественное изменение характеристик автора в связи с реализацией проекта саморазвития (наличие сравнения начальных данных и конечных результатов);
- соответствие результатов поставленной цели;
- наличие объективной фиксации фактов результата (достижения образа желаемого будущего) и итогов (достижения поставленных целей). Умение показать результат здесь и сейчас;
- уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

8.6. Номинация «Моё дело»

- социальный замысел и оригинальность;
- личная актуальность избранной проблемы для авторов;
- эффективность действий по реализации мероприятия;
- разнообразие игровых приемов и информационных технологий, используемых при организации игровых программ;
- соответствие результатов поставленной цели;
- ресурсное обоснование и реалистичность;
- эффективность информационной кампании;
- самостоятельность по разработке;
- уровень аргументированности ответов на вопросы экспертов.

9. Определение победителей и награждение

По итогам муниципального этапа конкурса определяются победители по каждой из номинаций конкурса согласно следующему распределению мест:

- номинация «Лидер детского общественного объединения» – 1, 2, 3 места;
- номинация «PROсебя» – 1, 2, 3 места;
- номинация «Медиапроекты» – 1, 2, 3 места в трех представленных направлениях;
- номинация «Социальные проекты»:
1,2,3 места в представленных направлениях на каждой из конкурсных площадок;
- номинация «Моё дело» - 1,2,3 места.

В номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» - 1,2,3 места.

Победители награждаются дипломами.

Победители муниципального этапа конкурса рекомендуются для участия в краевом заочном этапе конкурса.

Экспертный совет вправе присуждать специальные призы.

10. Финансирование конкурса

Расходы, связанные с проведением муниципального этапа осуществляются за счет средств МБОУ ДО «ДДТ».

11. Координаторы конкурса

Адрес Организатора: 663090, г. Дивногорск, ул. Бориса Полевого, 3, Дом детского творчества, каб. 2-10, тел.8(391) 3-37-82, 89994404961 эл. почта divshp@mail.ru.

по вопросам координации муниципального этапа – Артишевская Екатерина

Дополнительная информация на официальном сайте Дома детского творчества:
ddt.divedu.ru

ЗАЯВКА

1. Учреждение
2. ФИО участников
3. Руководитель
4. Номинация
5. Название проекта
6. Контактный телефон, e-mail

К заявке обязательно приложить материалы по конкурсу.

Перечень и краткое описание проектных технологий в номинации «Социальные проекты»

Проектная деятельность — это изменение среды вокруг себя максимально эффективными способами, исходя из образа желаемого будущего.

Ключевые элементы проектной деятельности (отсутствие одного из элементов проектной деятельности приводит к отсутствию проекта как такового):

1. Выделить проблему и причины ее возникновения.
2. Описать желаемый образ решения проблемы.
3. Проанализировать возможные пути достижения желаемого результата, выбрав наиболее эффективный (при минимальных затратах достижение максимального результата).
4. Определить цель и задачи проекта, учитывая выбранный путь решения проблемы.
5. Составить план действий (мероприятий), необходимых для достижения результата, обеспечить его реализацию.
6. Оценить степень достижения запланированного результата (проект направлен на решение проблемы – соответственно, если целевая аудитория еще сталкивается с проблемой – это либо не проект, либо проект неуспешен).

Перечень рекомендуемых технологий и способов проектирования:

1. Технология «Я – Гражданин»

Преимущества технологии заключаются в решении проблемы силами субъектов местного сообщества. Папка документов включает в себя юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы команды по разработке и реализации социального проекта. Позволяет участвовать в номинации «Я – гражданин России» и «Гражданская инициатива»

2. Проектирование по пособию «Основы проектирование для жаждущих изменений»

Преимущество технологии в простоте и ясности проектной логики и возможности начала проекта почти с любого элемента. Позволяет участвовать в номинации «Гражданская инициатива»

3. Технология «Зеркало прогрессивных преобразований»

Преимущество технологии - в простоте проектной логики и акцентировании внимания на причинах возникновения проблемы; решение проблемы строится с опорой на причину ее возникновения. Позволяет участвовать в номинации «Гражданская инициатива»

4. Проектирование по пособию «Социальный менеджмент»

Преимущество технологии в том, что технология позволяет расставить приоритеты каждого участника команды и позволяет начать процесс не с проектной логики, а с формирования команды в тренинговом формате. Позволяет участвовать в номинации «Гражданская инициатива»

Ссылка на материалы по технологиям:
<https://drive.google.com/drive/folders/0B-kQ6FWDrrteOWxNamM1MG1qalE?usp=sharing>

Перечень технологий открыт. Команды вправе выбрать любую технологию для участия в номинации «Гражданская инициатива».

Требования к оформлению портфолио проектов в номинации «Социальные проекты»

Направление «Я – гражданин России»

Портфолио состоит из следующих элементов:

- 1) *титульный лист* (муниципалитет, наименование образовательной организации, название проекта, номинация, тематика, логотип или фото проекта)
- 2) (если имеется), сведения о проектной команде – ФИО участников, руководитель проекта, сроки реализации, место реализации проекта);
- 3) *аннотация проекта* (не является обязательным элементом, не превышает 2/3 листа А4);
- 4) *команда проекта* (фото, позиция и функции каждого представителя команды);
- 5) *выбор проблемы* (перечень имеющихся в территории проблем, обоснование выбора одной из них для решения проектной командой по любой методике выбора проблем («ромашка», карта проблем, и т.д.), цель и задачи проекта;
- 6) *сбор и анализ информации* (исследование проблемы по 4 направлениям, вывод по каждому блоку, общий вывод по исследованию проблемы – описание актуальности);
- 7) *разработка собственного варианта решения проблемы* (анализ путей решения проблемы, выбор и обоснование одного из них, формирование плана мероприятий и сметы проекта);
- 8) *реализация плана действий* (фото с проведенных мероприятий, перечень проведенных мероприятий, материалы и статьи о реализации проекта, соглашения с партнерами и т.д, мониторинг результатов проекта, вывод о реализации проекта);
- 9) *дальнейшее развитие проекта*

Направления «Инфраструктурные проекты», «Событийные проекты»

- *название проекта*
- *аннотация проекта* (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях)
- *проектная команда*
- *актуальность* (описание проектного основания: обозначить факты о настоящем, прогноз проблемного будущего, образ желаемого будущего, формулировка проблемы проекта. Обращаем внимание, что проект является актуальным, если собраны необходимые факты по обозначенной проблеме, приведены прогнозы развития этой проблемы, составлен ваш образ будущего). Актуальность оформляется не более 0,5 стр.
- *цель* (способ достижения предполагаемого результата, способ решения проблемы)
- *задачи* (пути достижения цели проекта)
- *план реализации*, срок реализации, механизм реализации, с указанием конкретных сроков, ответственных, содержания мероприятий и результатов мероприятий. Один из самых подробных разделов проекта
- *ресурсы* (имеющиеся и необходимые. Предназначение с описанием всех ресурсов.)
- *целевая группа, благополучатели*. Целевая группа – это группа людей, на которую в первую очередь направлено действие проектной команды, благополучатели – это те, кто непосредственно получают благо от проекта. В описании проекта необходимо указать, почему именно на данную целевую аудиторию направлено проектное действие команды. При разработке проекта необходимо понимать, что проект возникает там, где мы не можем справиться имеющимся ресурсом. Если вы можете позвонить мэру и решить этот вопрос за 5 минут, то надо просто позвонить, а не

заниматься проектированием. В связи с этим в рамках данного конкурса под целевой аудиторией понимается та группа людей, которые вовлечены в решение проблемы проекта различным способом

- *партнеры, спонсоры*
- *реализация плана действий* (фото с проведенных мероприятий, перечень проведенных мероприятий, материалы и статьи о реализации проекта, соглашения с партнера и т.д, мониторинг результатов проекта, вывод о реализации проекта);
- *итоги, результаты* (качественные и количественные изменения, способы их измерения). Итоги – это то, что сделано по факту (проведено, роздано, построено, создано, организовано), а результаты – насколько удалось решить проблему. **Обязательным условием** является наличие выводов относительно достижения цели и решения обозначенной проблемы проектной командой.

Требования к оформлению работ в номинации «Медиапроекты»

Направление	Технические требования к работам	Требования к содержанию
Социальные плакаты	Макет плаката должен быть в масштабе 1:1 в формате JPEG/TIFF/PDF. Авторская фотография, используемая в плакате, должна быть хорошего качества с обязательным указанием автора. Работа может сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К работе прилагается заявка с данными о работе и ее авторе. При создании плаката автор должен учитывать возможность его широкоформатной печати, соответственно работа должна быть выполнена в приемлемом качестве.	Плакаты должны соответствовать заявленной тематике. Идея плаката должна обладать определенной социальной ценностью. Цель социального плаката – вызвать эмоции, натолкнуть на мысли, изменить отношение людей к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности, изменить поведенческую модель общества.
Социальный ролик	<p>Видеоролик в формате MPEG, MP4, FLV с качественным музыкальным или звуковым оформлением. В ролике допускаются только титры с названием работы. Все остальные данные о ролике: автор, тематика, муниципалитет и ссылка на него в видеохостинге youtube.com или rutube.ru – указываются в заявке/</p> <p>Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающихся музыкой, приниматься на конкурс не будут.</p> <p>Видеоработы отбираются по следующим требованиям: длительностью до 30 секунд или до 1 минуты; размером до 300 Мб;</p> <p>В заявке должен быть видеофайл, размещенный на видеохостинге (Youtube, Vimeo, Rutube и т.п.) или в облачном хранилище данных (Google Диск, Yandex Disk, Облако Mail.ru и т.п.). Название файла должно содержать фамилию, имя участника, название работы и его роль в создании материала (оператор, монтажёр, автор сценария, корреспондент), например «ИвановИван_НовостиДворца_оператор».</p>	Обязательное соответствие заявленной тематике и соотнесение с целевой аудиторией. Репортажи не принимаются!
Социальная фотография	Масштаб фотографии должен быть в масштабе 1:1 в формате JPEG/TIFF/PDF. К работе прилагается заявка с данными о работе и ее авторе. При создании фотографии автор должен учитывать возможность его широкоформатной печати, соответственно работа должна быть выполнена в приемлемом качестве.	Обязательное соответствие текста заявленной тематике и жанру.

Требования к оформлению портфолио участника номинации «Лидер детского общественного объединения»

Портфолио - это способ фиксирования, закрепления и оценки **индивидуальных** достижений в определенный период обучения. По аналогии, портфолио лидера позволяет учитывать результаты, достигнутые в разнообразных видах деятельности, и представляет собой коллекцию сведений, материалов, работ, качественных или количественных оценок деятельности лидера ДОО, демонстрирующих индивидуальный прогресс в **социально-творческой** деятельности.

Портфолио участника номинации оформляется из следующих документов:

1. Анкета для участников номинации «Лидер детского общественного объединения» (ФИО участника; дата рождения; возраст; муниципалитет; место учебы (школа, класс); контактная информация (телефон с кодом города, мобильный телефон, электронная почта); организация, которую представляет участник; с какого времени участник состоит в организации; должность и обязанности в организации, значимые дела, в подготовке которых вы принимали участие (в форме таблицы) – название дела/форма проведения/дата проведения/полученный результат/ваша роль в проведении дела; каким опытом вы могли бы поделиться с другими участниками ДОО; ваши достижения за последние 2 года).
2. Характеристика на участника от руководителя (от куратора) детского общественного объединения.
3. Копии наградных документов за последние 2 года.
4. Сценарий мастер-класса конкурсанта на тему, связанную с деятельностью детской общественной организации. Хронометраж – 20 минут. В сценарии мастер-класса необходимо указать аудиторию, на которую рассчитан мастер-класс; необходимое оборудование; ход проведения; результат для целевой аудитории, дата и место апробации. Мастер-класс должен касаться деятельности детского общественного объединения и иметь практический результат.
5. Сценарий авторского событийного мероприятия. Приурочено к определенному событию. Количество участников – 30-60 человек. В сценарии мастер-класса необходимо указать аудиторию, на которую рассчитано мероприятие; необходимое оборудование; ход проведения; дата и место проведения.
6. Авторский социальный проект участника, в реализации которого лидер принимает непосредственное участие (проект должен реализовываться не менее одного года и иметь качественные результаты).

Требования к оформлению электронной методической копилки детско-молодежного общественного объединения

Готовится в формате «презентации» (PowerPoint) по следующей структуре:

1-й слайд – информация об объединении (название, адрес, руководитель, контакты, эмблема);

2-й слайд – направления деятельности с гиперссылками, раскрывающими их направление, В числе обязательных материалов:

- портфолио организации;
- презентационный ролик организации;
- инфографика.

3-й слайд – методическая копилка (перечень мероприятий, предлагаемых для обмена опытом с гиперссылками на документы в формате Word). В числе обязательных материалов, представляемых для обмена опытом:

- реализованный социальный проект, представляемый в номинацию «Социальные проекты»;
- медиапродукт, представляемый в номинацию «Медиапроекты. Социальный видеоролик»;
- доклад детского общественного объединения, раскрывающий наиболее успешный опыт ДОО/ тиражируемый авторский инструмент;
 - сценарий мастер-класса конкурсанта на тему, связанную с деятельностью детской общественной организации.

4-й слайд – послесловие (в свободной форме) с указанием на разрешение использовать данные материалы в широкой практике.

Требования к оформлению портфолио детско-молодежного общественного объединения

1. **Цель объединения** (деятельностная цель объединения и степень ее присвоенности каждым членом команды)

Портфолио должно отражать четкий вектор деятельности, исходя из которого каждый участник понимает свое место в детском объединении и разделяет эту цель.

2. **Результаты деятельности** (количественные, качественные, изменения в отношении местного сообщества и территории).

Данный блок предполагает описание позитивных преобразований на территории деятельности ДОО, произошедшие по инициативе объединения. Важно, чтобы цели объединения соответствовали достигнутым результатам. В портфолио рекомендуется отразить работу объединения согласно схеме «цель - результат» по выбранному направлению или устранению социальной проблемы.

3. **Информационная привлекательность освещаемых ДО мероприятий для средств массовой информации**

Портфолио должно отражать не только статистику публикаций в СМИ о деятельности своего объединения, их привлекательности, масштабности, значимости для местного сообщества, но и особенности создания информационных поводов, если такие имеются, особенности взаимодействия ДОО и СМИ (например, наличие в команде специального пресс-центра, отдела по работе со средствами массовой информации, формат данного пресс-центра).

4. **Наличие партнерской базы**

Общественной деятельности необходима поддержка внешних структур, поэтому данный блок содержит информацию о партнерах ДО, любыми средствами помогающих в работе. Перечислите конкретные организации или частные лица, партнерскую поддержку которых вы получаете, и благодаря какому механизму вы привлекли их внимание.

5. Имидж организации

Рекомендуется, чтобы портфолио было выполнено в присутствии отличительной символики, корпоративного стиля, способствующих узнаванию вас как членов определенной организации, и следовательно, ваших дел.

Общие требования к оформлению портфолио

Портфолио должно быть выполнено в стилистике объединения, содержать необходимые отличительные черты и символику. Объем текста и вложений – не более 12-15 страниц, размер шрифта – 14, Times New Roman. Цвет шрифта – читаемый, изображения и фотографии – устойчивые и закрепленные за основными страницами, не «съезжающие» за поля документа и т.д.

Требования к оформлению инфографики детского общественного объединения на тему «Детское общественное объединение и его роль в жизни муниципалитета»

Инфографика должна соответствовать следующим критериям:

- актуальность;
- соответствие содержанию (отражение темы, заявленной в конкурсном испытании, отражение деятельности детского общественного объединения);
- инфографика должна быть структурирована (по основным направлениям деятельности, по хронологии и т.д.);
- доступность (быстро и чётко преподносить сложную информацию);
- краткость (использование минимального количества слов);
- креативность.

Технические требования к оформлению инфографики:

Формат - А3: количество точек на дюйм 300 dpi. Сохранять в формате jpeg, png

Требование к докладу

Хронометраж – до 4 минут. Доклад должен касаться деятельности детского общественного объединения. В докладе описываются эффективные инструменты, используемые в деятельности ДОО, или уникальный опыт деятельности ДОО. Результаты деятельности имеют практический результат.

Требования к сценарию мастер-класса конкурсанта на тему, связанную с деятельностью детской общественной организации.

Хронометраж – 20 минут. В сценарии мастер-класса необходимо указать аудиторию, на которую рассчитан мастер-класс; необходимое оборудование; ход проведения; результат для целевой аудитории, дата и место апробации. Мастер-класс должен касаться деятельности детского общественного объединения и иметь практический результат.

Требования к презентационному ролику объединения

Хронометраж – до 2 минут. Ролик должен креативно рассказать о ДОО, представить продукты и достижения, а также повысить узнаваемость бренда среди потенциальных участников, деловых партнеров.

Требования к оформлению портфолио проектов в номинации «PROсебя»

- *название проекта*;
- *аннотация проекта* (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях);
- *актуальность и значимость для автора* (описание проектного основания: обозначить факты о настоящем, прогноз проблемного будущего, образ желаемого будущего, формулировка проблемы проекта. Обращаем внимание, что проект является актуальным, если собраны необходимые факты по обозначенной проблеме, приведены прогнозы развития этой проблемы, составлен ваш образ будущего. Актуальность оформляется не более 0,5 стр.);
- *цель* (способ достижения предполагаемого результата, способ решения проблемы);
- *задачи* (пути достижения цели проекта);
- *план реализации*, срок реализации, механизм реализации, с указанием конкретных сроков, ответственных, содержания мероприятий и результатов мероприятий. Один из самых подробных разделов проекта;
- *ресурсы* имеющиеся и необходимые. (предназначение ресурсов, их описание);
- *партнеры, спонсоры*;
- *итоги, результаты* (качественные и количественные изменения, способы их измерения). Итоги – это то, что сделано по факту (проведено, роздано, построено, создано, организовано), а результаты – насколько удалось решить проблему;

Обязательным условием является наличие выводов относительно достижения цели и решения обозначенной проблемы проектировщиком.

**Требования к оформлению портфолио проектов в номинации
«Моё дело»**

- *название мероприятия*
- *аннотация* (краткое описание идеи мероприятия в 2-3 предложениях)
- *актуальность и значимость мероприятия (наличие конкретной актуальной темы или проблемы)*
- *цель* (способ достижения предполагаемого результата, способ привлечения внимания к проблеме/теме).
- *задачи* (пути достижения цели мероприятия)
- *сценарий проведения мероприятия*
- *план подготовки к реализации мероприятия* (срок, ответственные, действия, результаты)
- *ресурсы* (Имеющиеся и необходимые. Предназначение с описанием всех ресурсов.)
- *партнеры, спонсоры*
- *итоги, результаты* (качественные и количественные изменения, способы их измерения). Итоги – это то, что сделано по факту (проведено, роздано, построено, создано, организовано), а результаты – насколько удалось привлечь внимание к проблеме/теме.

Требования к презентационному ролику мероприятия

Хронометраж – до 2 минут. Ролик должен креативно рассказать об акции или мероприятии, ходе ее проведения, представить продукты и достижения, а также повысить узнаваемость бренда среди потенциальных участников, деловых партнеров.